

SALDUS NOVADA SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS 2023.-2027.gadam

KOPSAVILKUMS

Saldus rajona attīstības biedrība ir sagatavojusi Vietējās attīstības stratēģiju 2023-2027, iestrādājot tajā idejas, kas saņemtas projekta “Zelta lāpsta” (2020-2023) īstenošanas laikā, pamatojoties uz pētījumiem par teritoriju, pašvaldības plānošanas dokumentu analīzi un statistikas datu analīzi, astoņu fokusgrupu ieteikumiem.

Stratēģijas īstenošanas teritorija ir Saldus novads: Saldus pilsēta, Brocēnu pilsēta, Blīdenes, Cieceres, Ezeres, Gaiķu, Jaunaucē, Jaunlutriņu, Kursišu, Lutriņu, Nīgrandes, Novadnieku, Pampāļu, Remtes, Rubas, Saldus, Šķēdes, Vadakstes, Zaņas, Zirņu, Zvārdes pagasts.

Stratēģijas vīzija: Saldus novads - piesaistoša, mūsdienīga un daudzveidīga teritorija ar spēcīgu vietējo identitāti un izglītotām, dzīvotspējīgām iedzīvotāju kopienām un ilgtspējīgu uzņēmējdarbību.

Atslēgvārdi Stratēģijā: sadarbība, kopprojekts, dialogs, vietējie resursi, vieds, digitāls, attālināts, mobils, klimata pārmaiņas, inovatīvs, bioekonomika, ilgtspēja, līdzdalība, mūsdienīga infrastruktūra, laimīgs un apmierināts iedzīvotājs, kvalitatīva un ilgtspējīga lauku un uzņēmējdarbības vide.

Izstrādājot Stratēģiju, lielākais izaicinājums bija atbildēt uz jautājumu, kā lauku teritorija var palīdzēt pati sev, kā sabalansēt iedzīvotāju ikdienas pamatvajadzības, piemēram, ceļu seguma kvalitāte, dzīvojamā fonda nepieciešamība, pakalpojumu pieejamība tuvāk dzīvesvietai, interešu pieslēgums, mobilitāte, ar jaunām vēsmām, ko piedāvājam iedzīvotājiem ar LEADER finansējuma palīdzību, piemēram, aprites ekonomika, inovācijas, publicitāte.

Nākamais izaicinājums bija sabalansēt LEADER programmas piedāvājumu ar citu ES, valsts, pašvaldības un SIA SCHWENK Latvija atbalsta fondu finansējuma piedāvājumu, piemēram, mūžizglītības iespējas NVA programmās, uzņēmējdarbības, tai sk. sociālās uzņēmējdarbības programmās, ko piedāvā LIAA, ALTUM, Ekonomikas ministrija, VARAM, kā arī atsevišķas programmas pašvaldībām, mazajām lauku saimniecībām, jauniešiem u.c.

Analizējot plānošanas dokumentus, pētījumus, statistiku, vietējo ļaužu vajadzības un uzklusot fokusgrupu viedokli, Stratēģijā izvirzīti 3 mērķi (M), kā arī 5 rīcības (R) mērķu sasniegšanai:

- M1 Stiprināt vietējo ekonomiku: R1 Uzņēmējdarbība; R2 Lauku biļete;
- M2 Spēcināt vietējās kopienas un vietas pievilcību: R3 Kopiena; R4 Jauniešu iniciatīva;
- M3 spēcināt viedo ciemu attīstību, veicināt līdzdalību un sadarbību (uzņēmējdarbība un kopiena) Latvijā un Eiropā - R5 Starptautiskā un starpterritoriālā sadarbība.

Galvenais finansējuma avots Stratēģijas mērķu sasniegšanai un rīcību īstenošanai- Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai (ELFLA). Lai palielinātu ieguldījumu vietējās teritorijas attīstībā, var tikt piesaistīts cits ārējais finansējums.

VRG teritorijā tiek nodrošināta teritoriālā pārstāvniecība, mērķa grupu pārstāvniecība, ekonomiskā pārstāvniecība, kā arī uzņēmējdarbības nozaru pārstāvju sabalansēta interešu pārstāvniecība. Vietējo varu pārstāv domes izvēlēts delegāts.