

Kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai rīcībām R1, R2

Attiecināmās rīcības:

Rīcība R1 – Uzņēmējdarbība

Rīcība R2 – Lauku biļete

Aktivitatē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" paaugstināta atbalsta intensitāte līdz 65 procentiem vai līdz 75 procentiem noteikta 7 prioritārajām jomām.

P1 Ilgtspējīgas un energoefektīvas uzņēmējdarbības un sociālās uzņēmējdarbības vides attīstība			
Kritērijs/ horizontālais mērķis	Mērķis/ Pazīmes	Rezultāts	Atbalsta intensitāte
Aprites ekonomika/ noslēgtā cikla ekonomika	Atkritumu/materiālu pārstrāde un atkārtota izmantošana	Ieguldījumu proporcija vismaz 20 -vai 30 % no kopējā projekta budžeta	65%
Sociālā uzņēmējdarbība	Sociālās uzņēmējdarbības attīstība, tai skaitā eksportspējīgu uzņēmumu veicināšana	Radīts jauns un/vai uzlabots esošs sociālais pakalpojums/produkts	65%
Darbinieku produktivitātes kāpināšanai	Darbinieku dalība mācībās, kurās apgūst Izglītības kvalitātes valsts dienestā licencētu vai akreditētu izglītības programmu un par kuru sekmīgu apguvi tiek saņemts sertifikāts, vai maksa par transportlīdzekļa vadītāja apmācību, ja tiek iegūta atbilstošās kategorijas transportlīdzekļa vadītāja apliecība	Apmācīto darbinieku skaits	75%
Investīcija lauku teritorijā	Investīcijām pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālās palīdzības vai veselības jomā	Radīts jauns vai uzlabots esošais pakalpojums/ Radīta jauna vai saglabāta esošā darba vieta	75%
P2 Uzņēmējdarbības digitalizācija darba ražīguma celšanai, inovāciju ieviešana			
Inovācija	Zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju inovācijas jaunā produktā, pakalpojumā vai procesā Saldus VRG līmenī	Ieguldījumu proporcija vismaz 30 % inovatīvās tehnoloģijās no kopējā budžeta	65%
P3 Vietējo resursu jēgpilna izmantošana, tai sk. pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības un zaļo publisko iepirkumu veicināšana			
Vietējo produktu/ pakalpojumu atpazīstamība	Produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai	Iekārtotas vietējās produkcijas tirdzniecības/degustācijas vietas, atpazīstamības veidošana	65%

P4 Sadarbības sistēmas izveides veicināšana uzņēmējdarbībā, tostarp kopprojektu attīstība un mērķtiecīgu ieguldījumu veicināšana			
Kopprojekts	Saskaņā ar MK noteikumiem	Sadarbībā radīts jauns vai uzlabots esošs produkts vai pakalpojums	65%

Kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai rīcībām R3, R4

Attiecināmās rīcības:

Rīcība R3 – Kopiena

Rīcība R4 – Jauniešu iniciatīvas

Aktivitatē "Kopienas spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas" paaugstināta atbalsta intensitāte līdz 90 procentiem vai 100 procentiem noteikta 4 prioritārajām jomām.

P1 Sociālo pakalpojumu un sociālo inovāciju attīstības sekmēšana P3 Sabiedrisko aktivitāšu daudzveidība un stiprināšana iedzīvotāju kopienas attīstībai, t.sk. viedo ciemu iniciatīvas, infrastruktūras sakārtošana sabiedrības vajadzībām			
Kritērijs/Horizontalais mērķis	Mērķis/ Pazīmes	Rezultāts	Paaugstināta Atbalsta intensitāte
Inovācija	Projekti vērsti uz sociālo pakalpojumu uzlabošanu iedzīvotājiem, inovatīvu sabiedrisko aktivitāšu īstenošanu	Īstenoti projekti	90%
Jauniešu iniciatīva	Projekti vērsti uz sabiedrisko aktivitāšu dažādošanu	Iesaistīto jauniešu skaits(13-25 gadi)	100%
Kopprojekts	Saskaņā ar MK noteikumiem	Sadarbībā radīts jauns vai uzlabots esošs pakalpojums vai aktivitāte	90%
P2 Sociālo grupu iesaistes veicināšana			
Vides pieejamība un drošība	Tiek sakārtota vietējā teritorija, ja attiecīgo vidi – uzbrauktuves, bezmaksas stāvlaukumus, liftus, durvis, tualetes, dušas telpas – pielāgo personām ar dzirdes, redzes vai kustību traucējumiem, kā arī riteņkrēslu un ratiņu lietotājiem.	Sakārtots objekts, nodrošināta vides pieejamība un drošība	90%