

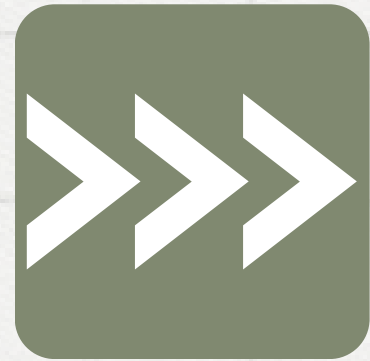


SALDUS RAJONA ATTĪSTĪBAS BIEDRĪBAS SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2023.–2027. gadam



**SALDUS RAJONA
ATTĪSTĪBAS BIEDRĪBA**

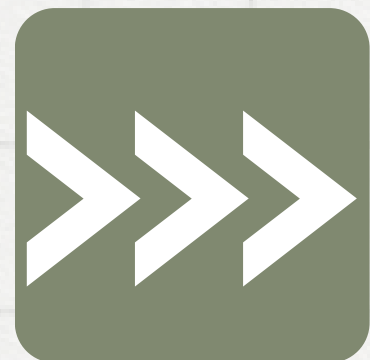
Sabiedrības līdzdalība



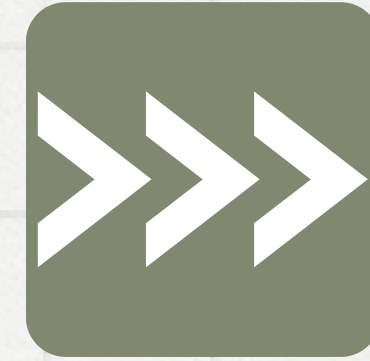
Projekts "Zelta lāpsta". 2020 – 2023.
10 x – iegūts 103 iedzīvotāju vajadzību
un priekšlikumu apkopojums.
"Zelta lāpsta" turpinās.



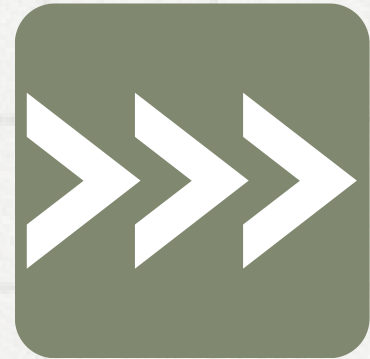
Riharda Ozola zinātniski pētnieciskais
darbs "Jauniešu prioritātes Saldus
novadā un iespējas tās iekļaut un
realizēt lauku attīstības Stratēģijā
2023. – 2027. gadā" (2023)



Diskusijas ar fokusgrupām
6.06.–14.06. 2023. (8 grupas): deputāti
un pagastu pārvaldnieki, soc.
dienests, TIKS, NVA, ALTUM, uzņēmēji
un LIIA, LLKC, jauniešu dome, NVO,
Padomes locekļi



Saldus un Brocēnu novada
sabiedrības virzītas vietējās attīstības
Stratēģijas 2014.–2020. gadam
novērtējuma ziņojums (2021)



Saldus novada attīstības programma
2022. – 2028. gadam



Pašvaldības attīstības nodaļas
vadītājas Gintas Andersones
maģistra darbs "Pašvaldības
teritoriālo vienību pievilcības indeksa
izveides iespējas" (2022)



Publiski pieejamie statistikas dati

Projekts
"Zelta lāpsta"



SALDUS RAJONA
ATTĪSTĪBAS BIEDRĪBA

25. septembris Vadakstē 40 aktīvi cilvēki no 19 Saldus novada pagastiem un 2 pilsētām

Diskusiju rezultātā izkristalizējušies izaicinājumi un priekšlikumi,
bet kopīgi zinām, ka pēc novadu apvienošanas situācija pagastos/pilsētās nedrīkst pasliktināties!

Izaicinājumi/Priekšlikumi	Reakcija uz priekšlikumu
Pasta nodaļu slēgšana Saldus novadā	Saldus rajona attīstības biedrība (SRAB) 01.10.2021. ir nosūtījusi LR Satiksmes ministrijai, VAS Latvijas pasts un Saldus novada pašvaldībai elektroniski parakstītu vēstuli ar lūgumu atlikt pasta nodaļu slēgšanu vai arī nodrošināt līdzvērtīgu risinājumu. Saņemot atbildi, tā 19.10.2021. publicēta laikrakstā "Saldus Zeme" un www.srab.lv sadaļā Publikācijas un Jaunumi
1. Ceļa infrastruktūra slikta, jo ir tūrisma firmas, kas atsaka braucienus uz Jaunauci/Vadaksti grants ceļa dēļ. Grants ceļu uzturēšana, savešana kārtībā; 2. Nav pieejami dzīvokļi; dzīvojamais fonds; 3. Pakomātu un bankomātu nepieciešamība pagastos; 4. Pasākumu trūkums k/c Blīdenē. Trūkst piedāvājums. Vēlams 3 mēnešos vismaz vienu	SRAB 07.10.2021. nosūtījusi Saldus novada pašvaldībai elektroniski parakstītu vēstuli ar problēmām un priekšlikumiem no tikšanās reizes Vadakstē, kurus SRAB aicina iekļaut novada attīstības dokumentos un rīcībās.

Blīdenes mācītājmājas jumta maiņa	Iesakām biedrībai atkārtoti rakstīt LEADER projektu , ja vien mācītājmāja ir projekta iesniedzēja īpašums, un ir jau sagatavots būvprojekts. Konkurss plānots izsludināt 2021. gada 13. decembrī.
Apmācības projektu rakstīšanā	SRAB ir iesniegusi Aktīvo iedzīvotāju fondā projektu "Par aktīvām un viedām kopienām Saldus novadā!" Novembrī gaidām pozitīvu atbildi! SRAB iesniedza SIA SCHWENK Latvija projektu konkursā projektu par Saldus novada NVO stiprināšanu. Par iespējām projektu finansējuma piesaistē aicinājām pieteikties bezmaksas individuālajām konsultācijām biedrībām un nodibinājumiem

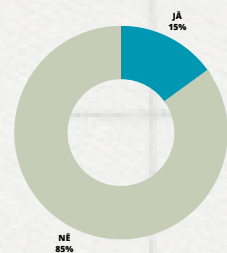
Zelta lāpsta 2021 Noslēgums (Gaiķi)

3. novembris tiešsaistē Zoom tikās 40 aktīvi cilvēki (27 pieslēgumi, 7 zoom istabas) no 19 Saldus novada pagastiem un 2 pilsētām, pēc Zoom tikšanās saņemti priekšlikumi e pastā

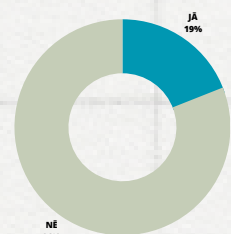
Izaicinājumi/Priekšlikumi	Reakcija uz priekšlikumu
Stiprināt, aktualizēt, pilnveidot, attīstīt: 1. Jaunauces pili un tās kompleksu, veidot to par Radošuma meku. 2. Ezermalas krastu Gaiķos, Hellovīna taku, dabas objektus Gaiķos. 1. Remtes ezera apsaimniekošanu, Iekonservēt Peldtorni. 2. novada dzīvojamo fondu. 3. Lielezeres parka labiekārtošanu. 4. Līkā meža, Veides meža labiekārtošana, tostarp stāvlaukumu.	SRAB 09.11.2021. nosūtīs Saldus novada pašvaldībai elektroniski parakstītu vēstuli ar problēmām un priekšlikumiem no tikšanās reizes 3. novembrī Zoom, kurus SRAB aicina iekļaut novada attīstības dokumentos un rīcībās.

- 2020 – 2023
- Jau 10x
- Ap 300 dalībnieku
- 103 iedzīvotāju vajadzību un priekšlikumu apkopojums
- Priekšlikumi no 25.09.2021. līdz 06.05.2023.
- 23.08.2023. "Zelta lāpsta" turpinās

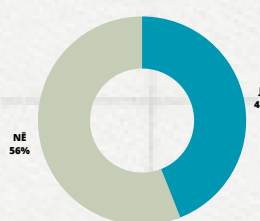
Rihards Ozols, ZPD



Vai ir pietiekams aktivitāšu piedāvājums?



Vai jaunieši zina par LEADER projektu programmu?



Vai tuvākā apkārtnē ir iespējams apgūt vēlamās praktiskās iemaņas nākotnes profesijā?

Piešķikumi SRAB lauku attīstības stratēģijai 2023.- 2027. gadā:

1. Izveidot jauniešiem pieejamāku informāciju gan par logo, gan izsludinātajām projektu pieteikumu kārtām, gan par realizētajiem projektiem (semināri, nodarbības, sociālo tīklu vietnes).
2. Sabiedriskā labuma projektu kritērijos iekļaut atbalstu projektiem, kas vērsti uz jauniešu aktivitātēm.
3. Atbalstīt tos uzņēmējdarbības projektus, kuri rada darbavietas jauniešiem.
4. Projektu iesniedzējiem vairāk interesēties par jauniešu vēlmēm un prasībām, respektīvi veidot projektus ap tiem.



211 jaunieši

20 jautājumi

10 teritoriālās vienības

Hipotēze: Jauniešo apzinās un ir informēti par piedāvātajām aktivitātēm viņu dzīvesvietā, ko piedāvā dažādi projekti attīstības stratēģijā, un piedalās tajos

~~Hipotēze~~

Ginta Andersone, "Pašvaldības teritoriālo vienību pievilcības indeksa izveides iespējas" (2022)



- eksperti: pašvaldība, plānošanas reģions, VARAM, privātais sektors
- 21 jautājums anketā
- 3 teritoriālās vienības: Brocēnu pilsēta (185), Ezeres pagasts (61), Šķēdes pagasts (53)
- Teritoriālo vienību pievilcības novērtēšana veikta pēc 12 kritērijiem, pētījumam izmantojot 52 objektīvos rādītājus

Hipotēze: Teritorijas pievilcība un tās novērtējums ir nozīmīgs faktors cilvēkresursu migrācijā un, teritorijas ekonomiskajai izaugsmei atbilstoša, darbaspēka piesaistē.



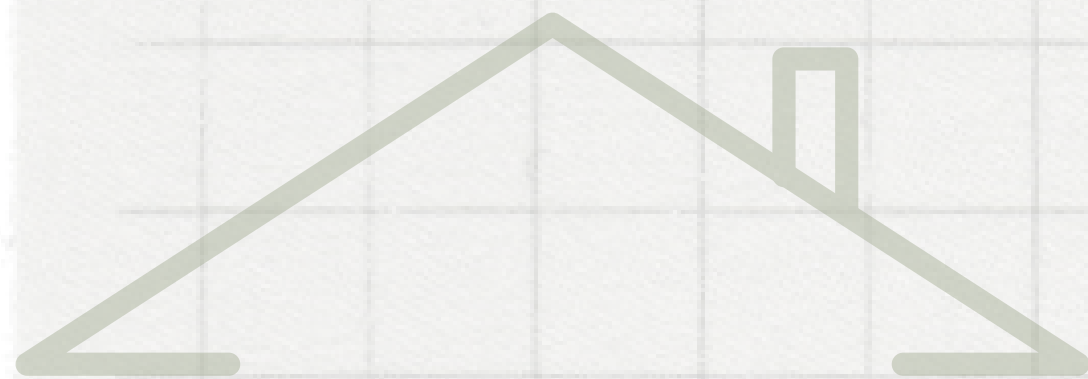
**Hipotēze
apstiprinās**

Ginta Andersone, "Pašvaldības teritoriālo vienību pievilcības indeksa izveides iespējas" (2022)

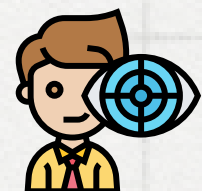
**"Teritorijas pievilcība būtu jāskatās integrēti, nevis nosakot, kurš kritērijs ir prioritāri svarīgāks
[..]Vajadzība vienmēr izrietēs no tā, kas konkrētā teritorijā NAV vai ir sliktā kvalitātē."**

Teritorijas pievilcības subjektīvo rādītāju pētījumā (Saldus novada trīs teritoriālo vienību piemērs) konstatētas kopīgas pazīmes:

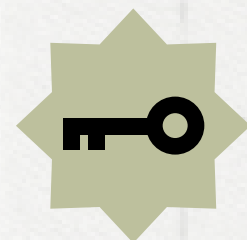
- Piederības sajūtas novērtējums un teritorijas pievilcības novērtējums ir savstarpēji saistīti – palielinoties vienam rādītājam, paaugstinās arī otrs
- Teritorijas pievilcības novērtējumu vairāk ietekmē pakalpojumu kvalitāte nekā pakalpojuma pieejamība dzīves vietā;
- **Nozīmīgākie teritorijas pievilcības rādītāji** ir – darba iespējas, atbilstoša mājokļa pieejamība un labas kvalitātes ielu un ceļu infrastruktūra
- **Nozīmīgākie teritorijas pievilcības trūkumi** ir – slikts ielu un ceļu stāvoklis, veselības aprūpes trūkums, nesakārtota publiskā infrastruktūra
- Teritorijas pievilcības rādītāju nozīmīgums atkarīgs no respondenta vecuma, izglītības, ģimenes stāvokļa, nodarbošanās veida utt.
- Būtiskākie apstākļi, kas ietekmētu respondentu migrāciju – ģimene / attiecības, darba, īpašuma iegāde vai celtniecība



Stratēģijas vīzija



Saldus novads kā piesaistoša, mūsdienīga un daudzveidīga teritorija ar spēcīgu vietējo identitāti un izglītotām, dzīvotspējīgām iedzīvotāju kopienām un ilgtspējīgu uzņēmējdarbību



Atslēgvārdi Stratēģijā: sadarbība, kopprojekts, dialogs, vietējie resursi, vieds, digitāls, attālināts, mobils, inovatīvs, bioekonomika, ilgtspēja, līdzdalība, mūsdienīga infrastruktūra, laimīgs un apmierināts iedzīvotājs, dzīves kvalitāte un ilgtspējīga lauku un uzņēmējdarbības vide



Iedzīvotāju skaita samazināšanās ir Latvijas un visas Eiropas problēma. Labākais, ko mēs varam darīt – turpināt uzlabot vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitāti un vairo vietējo pievilcību



SVID stiprās puses



9 Lokācija
Aktīvi jaunieši
Aktīvas organizācijas
Apmācību iespējas
Tūrisma objekti
Zems bezdarbs
Uzņēmējdarbības vide
Ekonomiskā aktivitāte
Viedie ciemi

SVID vājās puses



10 Jauniešu iesaiste
Sadarbība un līdzdalība, kopienu aktivitāte
Atbalsts uzņēmējiem, vietējie resursi
Nodarbinātība, mūžizglītība
Nesakārtota dzīves vide
Starptautiskā un starpteritoriālā sadarbība
LEADER tēls

SVID draudi



4 Iedzīvotāju samazināšanās
Pesimisms
Ekonomiskā stagnācija
Teritoriālā pievilcība

SVID iespējas

atpazīstamība

sadarbība
nodarbinātība
laimīgs dzīvotspēja vide
vieds
inovatīvs
ilgtspēja
pieejamība
vietējie
jaunieši
sociāls
atbalsts
kopiena
kopprojekts
digitāls
iesaiste
resursi
LEADER
līdzdalība
pievilcīgs
lauki
attālināts
bioekonomika
izglītība
pakalpojumi
infrastruktūra

Stratēģijas intervence

M1

Spēcināt vietējo ekonomiku

R1

Uzņēmējdarbība

R2

Lauku biļete

Prioritātes R1, R2

- Ilgtspējīgas un energoefektīvas uzņēmējdarbības un sociālās uzņēmējdarbības vides attīstība (t.sk. neluksaimnieciskās uzņēmējdarbības) jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū, t.sk. lauksaimniecības pārstrādes produktu attīstīšanai un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai
- Uzņēmējdarbības digitalizācija darba ražīguma celšanai, inovāciju ieviešana
- Vietējo resursu jēgpilna izmantošana, tai sk. pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības un zaļo publisko iepirkumu veicināšana
- Sadarbības sistēmas izveide uzņēmējdarbībā, tostarp kopprojektu attīstība un mērķtiecīgu ieguldījumu veicināšana (Lauku biļete)

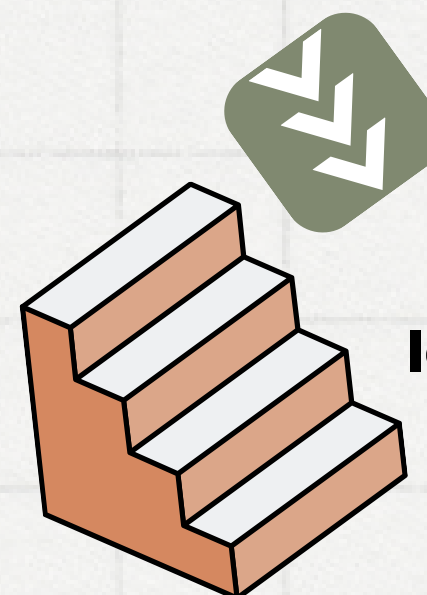
**Mūsu
vajadzības un
potenciāls**



Lokācija
Uzņēmējdarbības vide
Aktīvi jaunieši
Izglītības iespējas
Tūrisma objekti
Zems bezdarbs
Aktīvas organizācijas



Līdzdalība un sadarbība
Mūžizglītība un
pārkvalificēšanās iespējas
Atbalsts uzņēmējiem
Vietējo resursu izmantošana
Nodarbinātība
Nesakārtota dzīves vide
LEADER tēls



Ja neko nedarām

**Iedzīvotāju samazināšanās
Pesimisms par laukiem
Ekonomiskā stagnācija
Teritoriālā pievilcība**

Stratēģijas intervence

M2 Spēcināt vietējās kopienas un vietas pievilcību

R3 Kopiena **R4** Jauniešu iniciatīva

Prioritātes R3

- Sociālo pakalpojumu un sociālo inovāciju attīstības sekmēšana
- Sociālo grupu iesaistes veicināšana
- Sabiedrisko aktivitāšu daudzveidība un stiprināšana iedzīvotāju kopienas attīstībai, t.sk. viedo ciemu iniciatīvas, infrastruktūras sakārtošana sabiedrības vajadzībām

Prioritātes R4

- Mērķtiecīgu ieguldījumu veicināšana (jauniešu iniciatīvas)

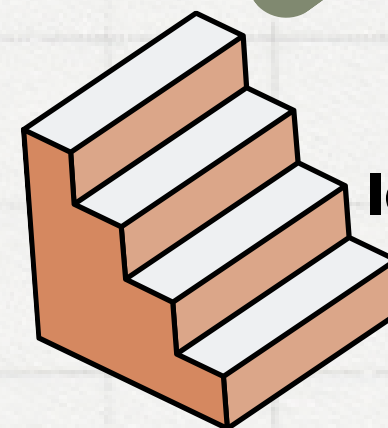
**Mūsu
vajadzības un
potenciāls**



Aktīvi jaunieši
Aktīva sabiedrisko
organizāciju darbība
Uzsākta viedo ciemu
kustība



Līdzdalība un sadarbība
Vietējo resursu izmantošana
Nodarbinātība
Nesakārtota dzīves vide
LEADER tēls



Ja neko nedarām

Iedzīvotāju samazināšanās
Pesimisms par laukiem
Teritoriālā pievilcība

Stratēģijas intervence

M3 Spēcināt viedo ciemu attīstību, veicināt līdzdalību un sadarbību (uzņēmējdarbība un kopiena) Latvijā un Eiropā

R5 Starptautiskā un starpteritoriālā sadarbība

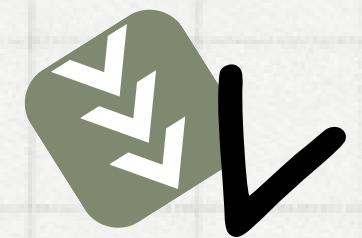
Prioritātes R5

- Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība, t.sk. sadarbības un līdzdalības veicināšana, kapacitātes celšana

**Mūsu
vajadzības un
potenciāls**

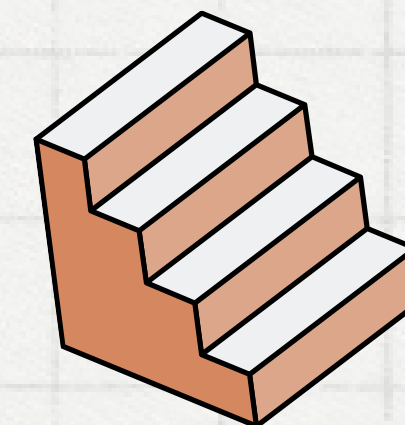


Aktīva sabiedrisko
organizāciju darbība



Līdzdalība un sadarbība
LEADER tēls

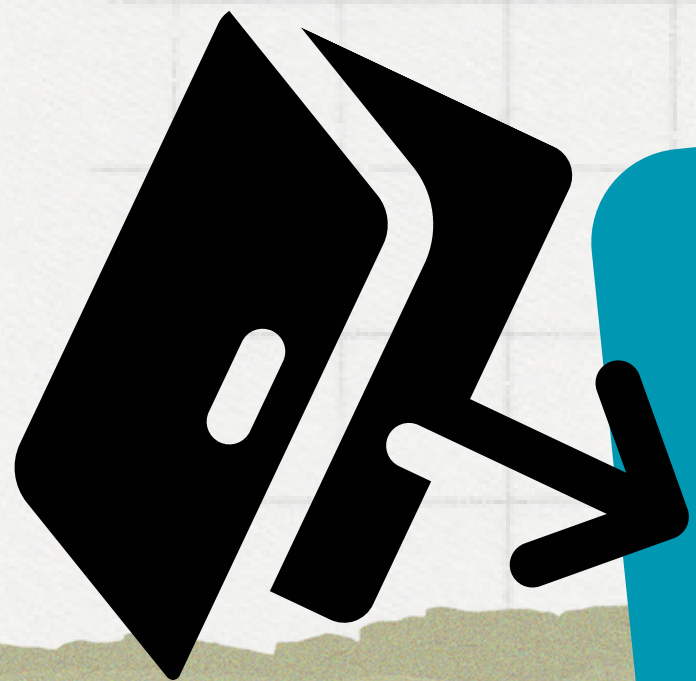
Uzsākta viedo ciemu
kustība



Ja neko nedarām

Pesimisms par laukiem

Teritoriālā pievilcība = piederības izjūta



Vajadzības ārpus stratēģijas

Ceļi

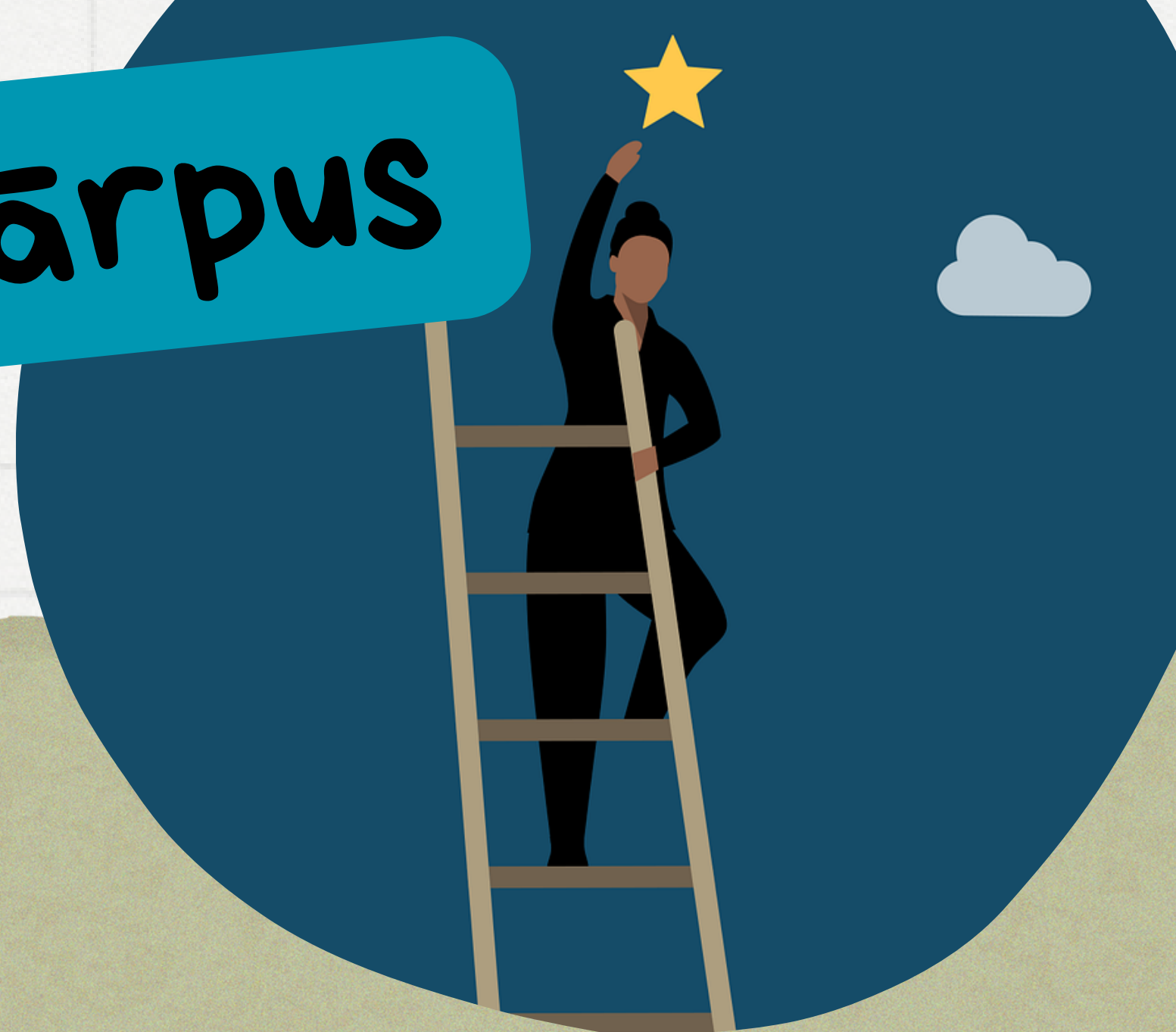
Sakari

Birokrātija

Izglītības
pieejamība

Dzīvojamais
fonds

Nodokļi



Rezultātu rādītāji M1

Mērķis	Rezultāta rādītājs mērķim	Rādītājs (skaits) 2025 - starpposms	Rīcība	Iznākuma rādītājs rīcībai	Iznākums (skaits)
M1 Spēcināt vietējo ekonomiku	Attīstīti esošie/ dibināti jauni uzņēmumi Saldus novadā	Bāzes vērtība - 0 2025. gads - 12 (starpposms) 2027. gads - 16	R1 Uzņēmējdarbība	Radīti inovatīvi produkti un/ vai pakalpojumi	8
	Radītas/saglabātas darbavietas	Bāzes vērtība - 0 2025. gads - 6 2027. gads - 12		Attīstīti esoši produkti un/ vai pakalpojumi	8
	Darbinieku dalība mācībās	Bāzes vērtība - 0 2025. gads - 2 2027. gads - 3		Uzlabota/ radīta tirdzniecības vieta/ platforma	2
	Jaundibināto uzņēmumu skaits lauku teritorijā, izņemot Saldus pilsētā	Bāzes vērtība - 0 2025. gads - 4 2027. gads - 6	R2 Lauku biļete	Īstenots uzņēmējdarbības uzsākšanas projekts	6

Rezultātu rādītāji M2, M3

Mērķis	Rezultāta rādītājs mērķim	Rādītājs (skaits) 2025 - starpposms	Rīcība	Iznākuma rādītājs rīcībai	Iznākums (skaits)
M2 Spēcināt vietējās kopienas un vietas pievilcību, tai sk. jauniešu iniciatīvas	Uzlabota pakalpojumu pieejamība, kvalitāte un sasniedzamība tai skaitā inovatīvi pakalpojumi	Bāzes vērtība - 0 2025. gads - 7 2027. gads - 9	R3 Kopiena	Sakārtoto objektu skaits (tostarp dabas un kultūras objekti)	14
	Dažādotas sabiedriskās aktivitātes, tai skaitā inovatīvas, sociāli iekļaujošas	Bāzes vērtība - 0 2025. gads - 12 2027. gads - 16		Īstenoto projektu skaits R3	12
	Iesaistīto jauniešu skaits, kuri gūst labumu no īstenotās iniciatīvas	Bāzes vērtība - 0 2025. gads - 60 2027. gads - 100	R4 Jauniešu iniciatīvas	Īstenoto projektu skaits R4	10
M3 Spēcināt viedo ciemu attīstību, veicināt līdzdalību un sadarbību (uzņēmējdarbība un kopiena) Latvijā un Eiropā	Teritoriālās vienības, kas gūst labumu	Bāzes vērtība - 0 2025. gads - 2 2027. gads - 4	R5 Starptautiskā un starpteritoriālā sadarbība	Īstenoto projektu skaits	2
	Īstenota viedo ciemu iniciatīva	Bāzes vērtība - 0 2025. gads - 1 2027. gads - 2			

Inovlatīvie risinājumi un atbilstības kritēriji to noteikšanai



Inovlatīvie risinājumi– jauna, radoša un efektīvas pieeja problēmu risināšanai vai jaunu iespēju izmantošanai.



Par inovlatīviem projektiem tiek uzskatīti projekti, kas ir inovlatīvi Stratēģijas līmenī, nebijis VRG teritorijā.

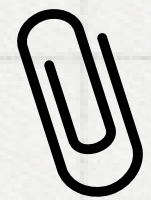


Iespējamie inovlāciju veidi Stratēģijā balstīti avotā innovation.lv un <https://socialinnovation.lv/>:

- produkta, pakalpojuma inovlācija;
- procesa un tehnoloģiju inovlācija;
- resursu inovlācija;
- sociālā inovlācija u.c.

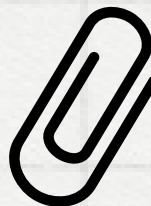


Kritēriji maksimālās atbalsta intensitātes paaugstināšanai **uzņēmējdarbības jomā**



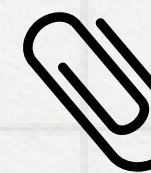
P1 Ilgtspējīgas un energoefektīvas uzņēmējdarbības un sociālās uzņēmējdarbības vides attīstība

- Aprites ekonomika/ noslēgtā cikla ekonomika – 65%
- Sociālā uzņēmējdarbība – 65%
- Vietējo produktu/ pakalpojumu atpazīstamība – 65%
- Darbinieku produktivitātes kāpināšanai – 75%
- Investīcija lauku teritorijā izglītības, sociālajā vai veselības jomā – 75%



P2 Uzņēmējdarbības digitalizācija darba ražīguma celšanai, inovāciju ieviešana

- Inovācija – 65%



P4 Sadarbības sistēmas izveides veicināšana uzņēmējdarbībā, tostarp kopprojektu attīstība un mērķtiecīgu ieguldījumu veicināšana

- Kopprojekts – 65%



Kritēriji maksimālās atbalsta intensitātes paaugstināšanai **kopienu projektos**



P1 Sociālo pakalpojumu un sociālo inovāciju attīstības sekmēšana

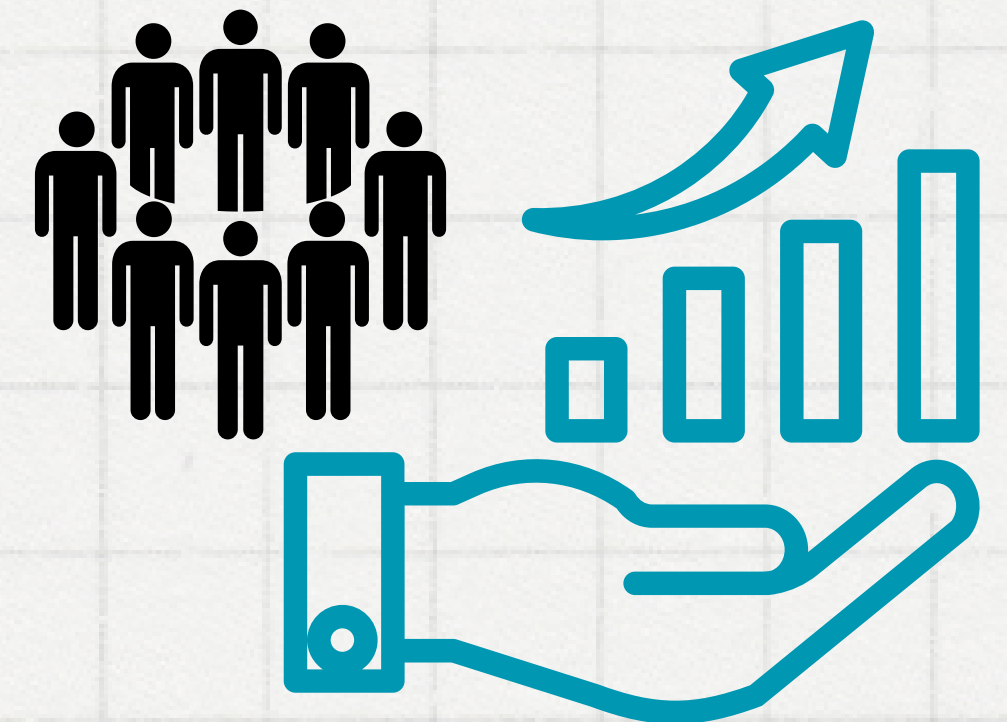
P3 Sabiedrisko aktivitāšu daudzveidība un stiprināšana iedzīvotāju kopienas attīstībai, t.sk. viedo ciemu iniciatīvas, infrastruktūras sakārtošana sabiedrības vajadzībām

- Inovācija – 90%
- Jauniešu iniciatīva – 100%
- Kopprojekts – 90%



P2 Sociālo grupu iesaistes veicināšana

- Vides pieejamība un drošība – 90%



Vienlīdzīgu iespēju nodrošināšana un jauniešu iesaiste



Stratēģija nodrošina vienādas iespējas, tajā skaitā cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un jauniešiem VRG Stratēģijas īstenošanā.

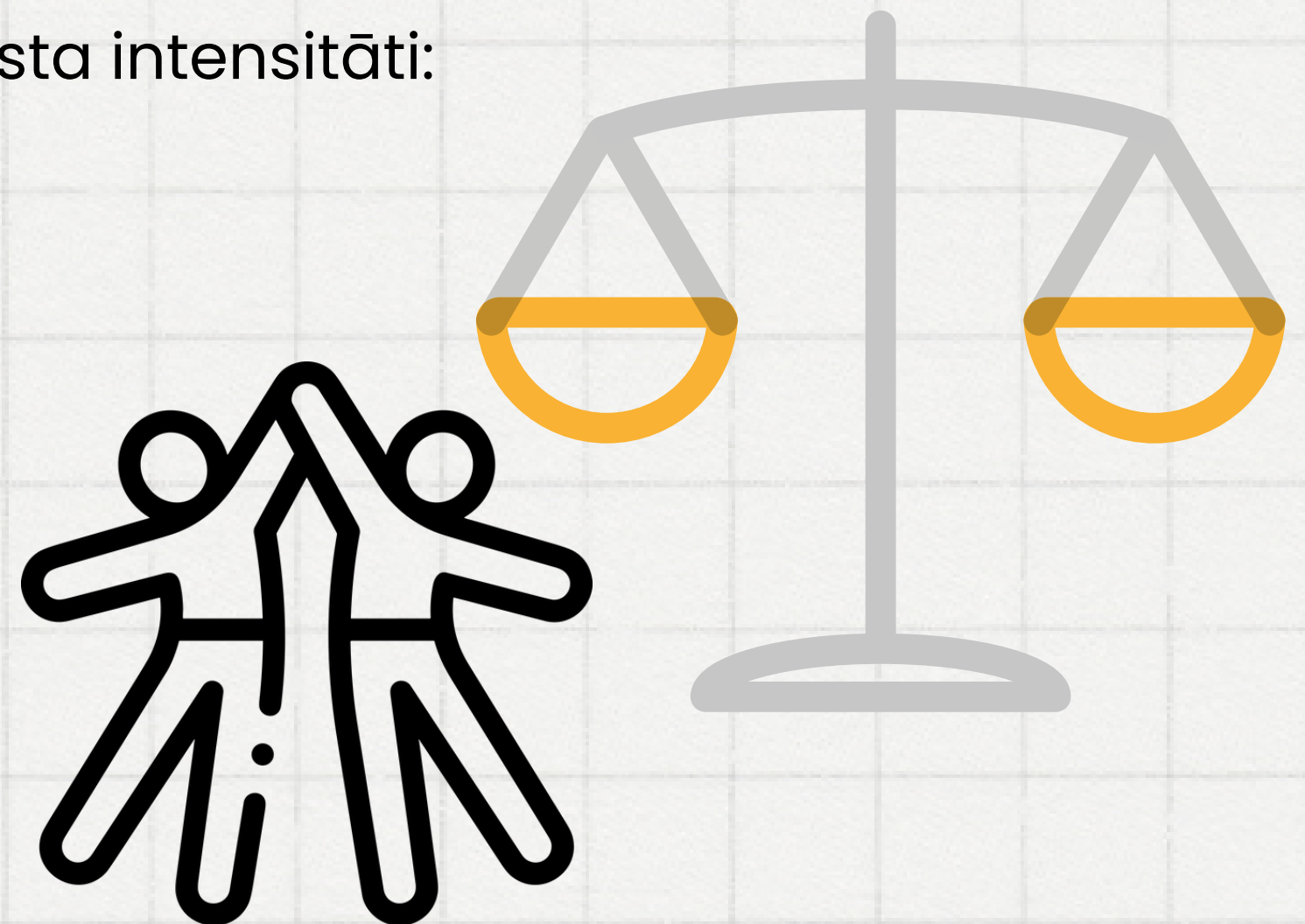


Noteiktas prioritārās jomas ar paaugstinātu atbalsta intensitāti:

- Sociālā uzņēmējdarbība (65%)
- inovācijas kopienu projektos (90%)
- Jaunieši iniciatīvas (100%)
- Vides pieejamība un drošība (90%)



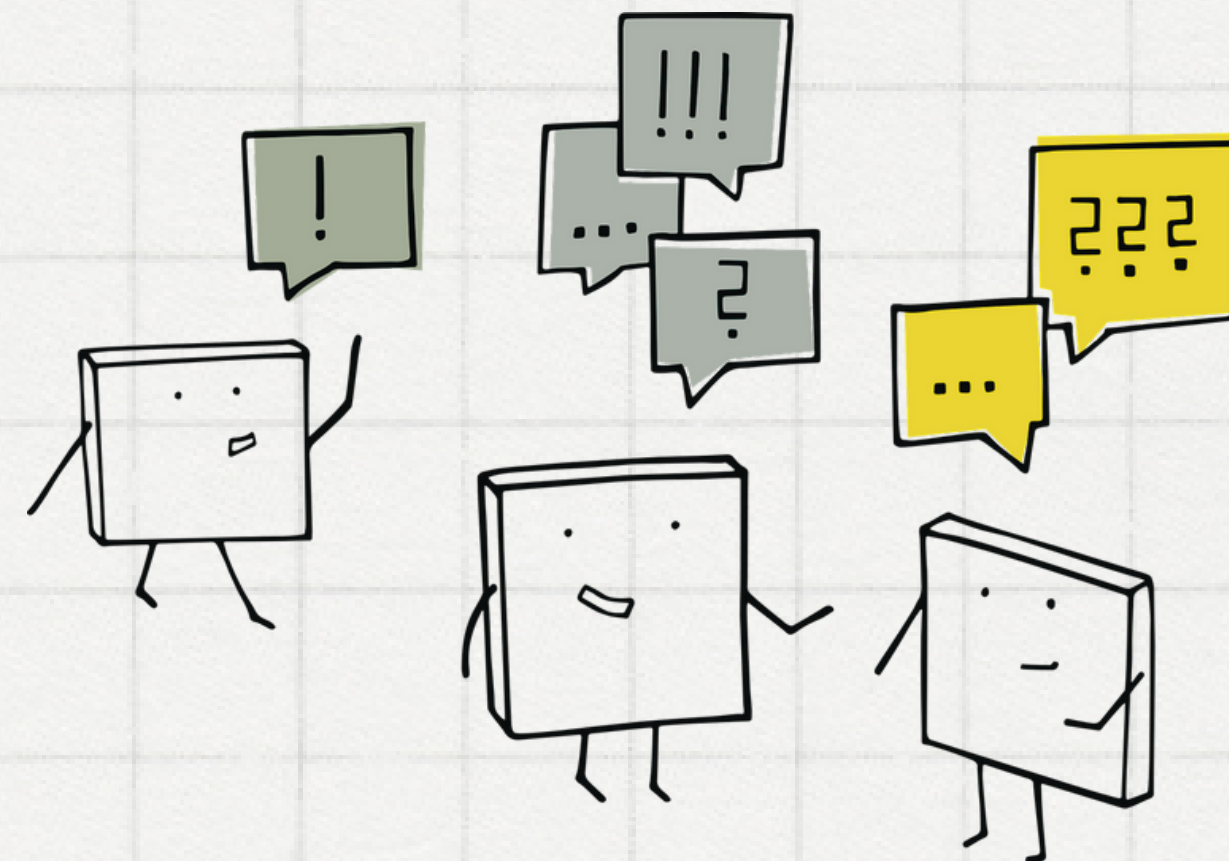
!! Projektu vērtēšanas kritēriji tiek izstrādāti



Saskaņotība ar pašvaldības attīstības programmu

N. p. k.	Saldus novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2022.–2038. gadam	Saldus novada attīstības programma 2022.–2028. gadam	Stratēģijas aktivitātes saskaņā ar normatīvajiem aktiem	Stratēģijas mērķis un rīcība
1	SM3 Attīstību un augstu pievienoto vērtību veicinoša uzņēmējdarbības vide	VTP3 Daudzveidīga, inovatīva un pieejama uzņēmējdarbības vide	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	M1 Spēcināt vietējo ekonomiku R1 Uzņēmējdarbība R2 Lauku biļete
2	SM1 Apmierināta sabiedrība un laimīgas ģimenes SM2 Daudzveidīga, pieejama un droša vide	VTP1 Iedzīvotāju vajadzībās balstīti publiskie pakalpojumi VTP2 Ilgtspējīga, kopienu iniciēta un atbalstīta dzīves telpa	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	M2 Spēcināt vietējās kopienas un vietas pievilcību R3 Kopiena R4 Jauniešu iniciatīva
3	SM1 Apmierināta sabiedrība un laimīgas ģimenes SM2 Daudzveidīga, pieejama un droša vide SM3 Attīstību un augstu pievienoto vērtību veicinoša uzņēmējdarbības vide	VTP1 Iedzīvotāju vajadzībās balstīti publiskie pakalpojumi VTP2 Ilgtspējīga, kopienu iniciēta un atbalstīta dzīves telpa VTP3 Daudzveidīga, inovatīva un pieejama uzņēmējdarbības vide	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	M3 Spēcināt viedo ciemu attīstību, veicināt līdzdalību un sadarbību (uzņēmējdarbība un kopiena) Latvijā un Eiropā R5 Starptautiskā un starpteritoriālā sadarbība

Izaicinājumi, izstrādājot Stratēģiju



- ↪ Kā lauku teritorija var palīdzēt pati sev uzlabot dzīves kvalitāti?
- ↪ Kā sabalansēt iedzīvotāju ikdienas pamatvajadzības ar jaunām vēsmām, piemēram, ceļi, dzīvojamais fonds, pakalpojumu pieejamība, mobilitāte no vienas puses un iespējas, ko iedzīvināt ar LEADER finansējuma palīdzību, piemēram, aprites ekonomika, inovācijas, publicitāte?
- ↪ Attālināto pakalpojumu attīstības un darba iespējas apdraud interneta pieslēguma kvalitāte lauku teritorijā, īpaši, pierobežā ar Lietuvu. Veidojas pretruna: digitalizācija, digitālā transformācija un neatbilstoša sakaru kvalitāte
- ↪ Sabalansēt LEADER programmas piedāvājumu ar citu ES, valsts, Pašvaldības un SIA SCHWENK Latvija atbalsta fondu finansējuma piedāvājumu, piemēram, mūžizglītības iespējas NVA programmās, uzņēmējdarbības, tai sk. sociālās uzņēmējdarbības programmās, ko piedāvā LIAA, ALTUM, Ekonomikas ministrija, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, kā arī atsevišķas programmas pašvaldībām, mazajām lauku saimniecībām, jauniešiem u.c.



**Es esmu viss, kas
es gribu būt!**
/MĒSA un GACHO/

Paldies!

13.09.2023.

Saldus rajona attīstības biedrība
Sandra Fridrihsone
Arta Ozoliņa



**SALDUS RAJONA
ATTĪSTĪBAS BIEDRĪBA**



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Nacionālais
attīstības plāns