

PROJEKTA VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  
LEADER projektu konkursa 2. rīcība "Lauku biļete"

| Nr.                                                     | Kritērijs                                                                                | Paskaidrojoša informācija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Izslēdzošais kritērijs</b>                           |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                         | Projekta atbilstība Stratēģijas Rīcības plānā iekļautajai 2.rīcībai                      | <p>Projekts atbilst Stratēģijas Rīcības plānā iekļautajai 2.rīcībai – projekta iesniegums tiek vērtēts tālāk.</p> <p>Projekts neatbilst Stratēģijas Rīcības plānā iekļautajai 2.rīcībai– projekta iesniegums netiek vērtēts tālāk un saņem negatīvu atzinumu.</p> <p>Tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei un rīcībai, kurā projekta iesniegums ir iesniegts.</p>                  |
|                                                         | Uzņēmējdarbības uzsākšana un/vai attīstība VRG lauku teritorijā (izņemot Saldus pilsētu) | <p>JĀ - projekta iesniegums tiek vērtēts tālāk</p> <p>NĒ - projekta iesniegums netiek vērtēts tālāk un saņem negatīvu atzinumu</p>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Vispārīgais kritērijs</b>                            |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Atbalsta intensitāte<br>(atzīmēt un pamatot atbilstošo) |                                                                                          | <b>75%- Investīcija lauku teritorijā</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                         |                                                                                          | Investīcijas pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālā vai veselības jomā. Radīts jauns vai uzlabots esošais pakalpojums/Radīta jauna darba vieta.                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                         |                                                                                          | <p><b>75% - Darbinieku produktivitātes kāpināšanai</b></p> <p>Darbinieku dalība mācībās, kurās apgūst Izglītības kvalitātes valsts dienestā licencētu vai akreditētu izglītības programmu un par kuru sekmīgu apguvi tiek saņemts sertifikāts, vai maksa par transportlīdzekļa vadītāja apmācību, ja tiek iegūta atbilstošās kategorijas transportlīdzekļa vadītāja apliecība. Apmācīto darbinieku skaits.</p> |
|                                                         |                                                                                          | <p><b>65% - Aprites ekonomika/ noslēgtā cikla ekonomika</b></p> <p>Atkritumu/materiālu pārstrāde un atkārtota izmantošana, piemēram, kokmateriāli, tekstilmateriāli, riepas, būvgruži, plastmasas izstrādājumi u.c.</p> <p>Ieguldījumu proporcija pamatlīdzekļos, ja tā saistīta ar aprites/ noslēgtā cikla ekonomiku, vismaz 30% no kopējā projekta budžeta.</p>                                              |

|                                          |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                                                                            | <p><b>65% - Sociālā uzņēmējdarbība</b></p> <p>Sociālās uzņēmējdarbības attīstība, tai skaitā eksportspējīgu uzņēmumu veicināšana. Radīts jauns un/vai uzlabots esošs sociālais pakalpojums/produkts.</p> <p>Projektu iesniedz esošs sociālais uzņēmums vai fiziska persona, kura pirms projekta īstenošanas uzsākšanas iegūst sociālā uzņēmuma statusu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                          |                                                                                                            | <p><b>65% - Vietējo produktu/ pakalpojumu atpazīstamība</b></p> <p>Produktu/pakalpojumu atpazīstamības veidošana (tikai ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                          |                                                                                                            | <p><b>65% - Inovācija</b></p> <p>Zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju inovācijas jaunā produktā, pakalpojumā vai procesā VRG darbības teritorijas līmenī</p> <p>Inovāciju ieguldījumu proporcija vismaz 30% no kopējā budžeta.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          |                                                                                                            | <p><b>40% - Cita joma</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                          |                                                                                                            | <p>Aprakstīts paaugstinātas intensitātes kritērija pamatojums. Projekta mērķis un saturs atbilst Stratēģijai noteiktajai prioritārajai jomai.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji</b> |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.                                       | Projekta saturiskā saistība ar iepriekš apstiprinātajiem projektiem vai savu līdzšinējo pieredzi/izglītību | <p><b>2</b> – aprakstīta un pamatota projekta saturiskā saistība ar iepriekš apstiprinātajiem projektu/iem vai savu pieredzi/izglītību.</p> <p><b>1</b> – vispārīgi aprakstīta projekta saturiskā saistība ar iepriekš apstiprinātajiem projektu/iem vai savu pieredzi/izglītību, nav sniegts pamatojums.</p> <p><b>0</b> – nav apraksta.</p> <p>Atbalsta pretendents ir nepieciešamās zināšanas, pieredze, prakse, iestrādes, veikti eksperimenti vai izmēģinājumi jomā, kurā tiek īstenots projekts. Atbalsta pretendents ir nepieciešamie materiālie resursi projekta īstenošanai. Apraksts ir pamatots un/vai apliecināts ar papildus dokumentiem, nosaukti īstermiņa un ilgtermiņa mērķi.</p> |
| 2.                                       | Projekta darbību atbilstība mērķim                                                                         | <p><b>2</b> - skaidri aprakstītas un saprotamas projektā paredzētās darbības, tās ir saskaņā ar projekta mērķi.</p> <p><b>1</b> - vispārīgi aprakstītas projektā paredzētās darbības, tās ir saskaņā ar projekta mērķi.</p> <p><b>0</b> - nav apraksta.</p> <p>Pamato projektā paredzēto darbību atbilstību projekta mērķim, īstenojot projektu, pretendents sasniedz projekta mērķi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|    |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Projekta nepieciešamības pamatojums                                                                            | <p><b>2</b> – ir aprakstīta un pamatota projekta mērķī izteiktā nepieciešamība VRG teritorijā (ir atsauce uz aktuālo informācijas avotu vai pievienota aktuālā statistika, pētījumi, aptaujas).</p> <p><b>1</b> – ir aprakstīta un pamatota projekta mērķī izteiktā nepieciešamība VRG teritorijā (nav atsaucē uz informācijas avotu vai nav pievienota statistika, pētījumi, aptaujas).</p> <p><b>0</b> – nav apraksta.</p> <p>Pretendents projektā apraksta un pamato, cik lielā mērogā (VRG vai plašākā) projektā attīstāmā/atbalstāmā darbība ir oriģināla/atšķirīga/nepieciešama un pamato, ka tā nav līdz šim bijusi pieejama VRG līmenī. Pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt, kādu rezultātu vēlas sasniegt. Statistika, pētījumi, aptaujas, izziņas ne vecākas par 3 gadiem, attiecas uz VRG teritoriju.</p> |
| 4. | Pamatota projektā izteikto vajadzību sniegšanas norise, tirgus izpēte, mērķgrupa, noieta tirgus palielināšanās | <p><b>2</b> - aprakstītas un pamatotas projektā izteikto vajadzību sniegšanas norise, tirgus izpēte, mērķgrupa, noieta tirgus palielināšanās (ja attiecināms).</p> <p><b>1</b> - vispārīgi aprakstītas projektā izteikto vajadzību sniegšanas norise, tirgus izpēte, mērķgrupa, noieta tirgus palielināšanās (ja attiecināms).</p> <p><b>0</b> – nav apraksta.</p> <p>Pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta projekta īstenošanas stratēģija (tai skaitā mērķa grupas), kas balstīta uz veikto tirgus izpēti VRG teritorijā un ja attiecas - arī plašākā mērogā; noieta tirgus palielināšanās. Projekta pieteikumam papildus pievienoti aktuālie (ne vecāki par 3 gadiem) tirgus/mērķgrupas izpētes materiāli vai ir atsauce uz tiem.</p>                                                                                                        |
| 5. | Projekta budžets/pamatotas attiecināmo izmaksu pozīcijas                                                       | <p><b>2</b> - skaidri pamatota katra attiecināmo izmaksu pozīcija (summa un apjoms).</p> <p><b>1</b> - vispārīgi pamatota katra attiecināmo izmaksu pozīcija (summa un apjoms).</p> <p><b>0</b> - nav apraksta.</p> <p>Tiek sniegts katras attiecināmo izmaksu pozīcijas apraksts, norādot tās funkciju un lomu projektā un ietekmi. Projekts ir ekonomiski rentabls ilgtermiņā. Projekta budžets atbilst projekta saturam, atbilstošs plānoto ieņēmumu un izdevumu atšifrējums.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                     |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.                                  | Projektā norādīti riski un risku novēršanas paņēmieni                             | <p><b>2</b> – skaidri norādīti vismaz 4 riski un to novēršanas paņēmieni.</p> <p><b>1</b> – riski aprakstīti vispārīgi.</p> <p><b>0</b> – nav apraksta.</p> <p>Pretendents ir novērtējis projekta ieviešanas, uzraudzības un rezultātu ilgtspējas nodrošināšanas laikā iespējamos riskus (piemēram, informācijas risks, personāla risks, finanšu risks, iepirkumu risks, zādzības risks u.tml.), kuri varētu traucēt sekmīgai projekta īstenošanai, rezultātu sasniegšanai un uzturēšanai. Ir veikta iespējamo risku analīze un ir apzināti loģiski un pamatoti risinājumi risku mazināšanai un/vai novēršanai.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7.                                  | Projekta ilgtspēja                                                                | <p><b>2</b> – aprakstīts, kas un kā uzturēs projekta rezultātus pēc projekta beigām. Pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim pēc projekta beigām/ uzraudzības periodā. Aprakstīta un pamatota projektu rezultātu saglabāšana, izmantošana, attīstīšana.</p> <p><b>1</b> - vispārīgi aprakstīta projektu rezultātu saglabāšana, izmantošana, attīstīšana pēc projekta beigām/ uzraudzības periodā. Vispārīgi aprakstīta un pamatota projektu rezultātu saglabāšana, izmantošana, attīstīšana.</p> <p><b>0</b> – nav apraksta.</p> <p>Projekts sniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un ir pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana, t.sk. spēja pielāgoties mainīgajiem tirgus apstākļiem un sabiedrības prasībām, projekta dokumentācijas kārtošana, projektu pārskatu veidošana, projekta grāmatvedības kārtošana, kā arī kādā veidā tiks izmantoti projekta aktivitāšu rezultātā gūtie labumi, atziņas, prasmes, iemaņas un pieredze.</p> |
| 8.                                  | Konkurētspējas palielināšana/atšķirība no esošajiem vai potenciāliem konkurentiem | <p><b>2</b> – aprakstīta un pamatota konkurētspējas palielināšana/ atšķirība no esošajiem vai potenciāliem konkurentiem.</p> <p><b>1</b> - vispārīgi aprakstīta konkurētspējas palielināšana/ atšķirība no esošajiem vai potenciāliem konkurentiem.</p> <p><b>0</b> – nav apraksta.</p> <p>Aprakstīti konkurentu pakalpojumi/preces, uzsvērta atšķirība, ar ko projekta pieteicēja piedāvājums būs inovatīvāks, konkurētspējīgāks, kvalitatīvāks.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9.                                  | Ieguldījums Stratēģijas īstenošanas teritorijā, ko dod projekta īstenošana        | <p><b>2</b> - Pamatota atbilstība Stratēģijai, ir atsauces uz Stratēģiju.</p> <p><b>1</b> - Vispārīgi pamatota atbilstība Stratēģijai, ir atsauces uz Stratēģiju.</p> <p><b>0</b> - Nav apraksta</p> <p>Projekta mērķi, aktivitātes, rezultāti ir saskaņā ar Stratēģiju, projekta īstenošana dod pienesumu VRG teritorijas attīstībai.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Īpašais vērtēšanas kritērijs</b> |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. Viedās pieejas kritērijs (iegūtie punkti tiek summēti)                                                                                                                         | <p><b>0,5 - Klimata pārmaiņas.</b> Risinājumi, kas palīdz pielāgoties klimata pārmaiņām un/vai sniedz ieguldījumu klimata pārmaiņu radīto seku novēršanai/ mazināšanai. Izmaksas iekļautas tāmē. Ilgtermiņa domāšana attiecībā uz resursu izmantošanu un vides aizsardzību.</p> <p><b>0,5 - Multiplikatīva pieeja.</b> Uzņēmējdarbības savstarpēja koordinācija, panākot, ka vieni risinājumi ietekmē un papildina citu attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai.</p> <p><b>0,5 - Energoefektivitāte.</b> Īsteno ieguldījumus vai izmanto risinājumus ēku vai iekārtu energoefektivitātes palielināšanai, kas samazina preču ražošanai un pakalpojumu sniegšanai patērēto enerģijas apjomu saskaņā ar MKN 580 48.10 un 48.11 punktu. Nepieciešamā dokumentācija iesniegta kopā ar projekta iesniegumu.</p> <p><b>0,5 - Digitalizācija.</b> Tiek izmantoti digitāli elementi, lai pilnveidotu uzņēmējdarbību. Rada vērtību uzņēmumiem un/vai patērētājiem, piem., digitālo prasmju pilnveide, uzņēmumu digitālā pārveide. Izmaksas iekļautas tāmē.</p> <p><b>0,5 - Kultūrvēsturiskā mantojuma ilgtspēja</b> apģērbos, aksesuāros, apavos, darbarīkos, ēdienos, telpās, ēkās, ainavās, amatniecības tradīciju turpināšanā, seno prasmju pārmantošanā, aktivitātēs, pakalposumos. Izmaksas iekļautas tāmē.</p> |
| 20,5                                                                                                                                                                               | Max kopējais punktu skaits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 11                                                                                                                                                                                 | Min punktu skaits pozitīva atzinuma saņemšanai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroka, piešķirot papildus 0,01 punktu, tiek dota projekta iesniedzējam, kurš ieguvis vairāk punktu īpašajos kritērijos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

Ar Saldus novada sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju 2023.-2027. gadam, aktuālo Rīcības plānu un dokumentāciju, kas nepieciešama, lai iesniegtu projekta iesniegumu, var iepazīties:

Saldus rajona attīstības biedrībā, Viesnīcas ielā 1, 302.kab., Saldū un tīmekļvietnē <https://srab.lv/> un Lauku atbalsta dienesta tīmekļvietnē <https://www.lad.gov.lv/lv/katalogs/c01a192-darbibuistenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-viet-egas-attistibas-strategiju-tostarp-sadarbibasaktivitates-un-sagatavosana;>

Projekta iesniegumus iesniedz Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā <https://eps.lad.gov.lv/login>.

Kontaktinformācija – Arta Ozoliņa, tālr. 27199751, elektroniskā pasta adrese [srab.saldus@gmail.com](mailto:srab.saldus@gmail.com)