Biedrības "Saldus rajona attīstības biedrība" paziņojums par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 6. kārtu

ELFLA intervences "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (LA19) aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas".

Projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš	04.01.2027.-02.02.2027.
Kārtas kopējais finansējums	EUR 229 778,91
Izsludinātā rīcība	R1 (Uzņēmējdarbība) R2 (Lauku biļete)
Projektu īstenošanas teritorija	Saldus rajona attīstības biedrības teritorija
Projektu īstenošanas termiņš:	
1) Ja tiek veikta būvniecība - **divi gadi** no Lauku atbalsta dienesta (turpmāk - Dienests) lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; 2) Pārējiem projektiem - **viens gads** no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	
Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija:	
Biedrība "SALDUS RAJONA ATTĪSTĪBAS BIEDRĪBA" Biroja adrese: Viesnīcas iela 1, Saldus, Saldus novads, LV-3801 Kontaktpersona: Arta Ozoliņa, Administratīvā vadītāja Tālr. +371 27199751 e-pasts: srab.saldus@gmail.com **Ar Saldus rajona attīstības biedrības sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju 2023.-2027. gadam (turpmāk - Stratēģija) var iepazīties:** https://ej.uz/srab_stratēģija	

MĒRĶIS M1 SPĒCINĀT VIETĒJO EKONOMIKU

Rīcība	R1 Uzņēmējdarbība
Atbalsta apmērs	EUR 167 037,31
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 1. punktā minētā darbība	10. Aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai atbalstu sniedz šādām darbībām, kas īstenotas atsevišķi vai kopā: 10.1. produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana; 10.2. produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.
Rīcības apraksts	Atbalsts paredzēts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības attīstībai Saldus novadā
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	EUR 10 000 mācībām darbinieku produktivitātes kāpināšanai EUR 50 000 iekārtām EUR 50 000 būvniecība
Atbalsta intensitāte	Aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" atbalsta intensitāte ir **40 procenti**, bet Stratēģijā ir noteiktas **prioritārās jomas**, kad tā **paaugstināta līdz 65 procentiem vai līdz 75 procentiem** (skatīt Stratēģijas 3.1.1. nodaļu) ● 65% Aprites ekonomika/ noslēgtā cikla ekonomika ● 65% Sociālā uzņēmējdarbība ● 65% Vietējo produktu/ pakalpojumu atpazīstamība ● 65% Inovācija ● 65% Kopprojekts ●75% Investīcijām pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālā vai veselības jomā ● 75% Darbinieku produktivitātes kāpināšanai
Papildu nosacījumi saskaņā ar VRG stratēģiju	NAV
6. kārtas ierobežojumi	Pamatojoties uz Ministru kabineta noteikumu Nr. 580 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana"" 7. punktu, **6. projektu iesniegumu pieņemšanas kārtā noteikts šāds ierobežojums:** mobilo tālruņu, datoru, planšetdatoru, foto un video tehnikas iegādes izmaksas nav attiecināmas.

Rīcība	R2 Lauku biļete
Atbalsta apmērs	EUR 62 741,60
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 14. punktā minētā darbība	Atbalstu piešķir kā fiksētas summas maksājumu ar budžeta projekta aprēķina metodi "Lauku biļete". Projekta īstenošanas vieta ir lauku teritorija - Saldus novads, izņemot Saldus pilsētu.
Rīcības apraksts	Atbalsts paredzēts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības uzsākšanai un/vai attīstībai Saldus novada lauku teritorijā (izņemot Saldus pilsētu), produktu un pakalpojumu radīšanai, īstenojot darījumdarbības plānu.
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	EUR 15 000
Atbalsta intensitāte	Aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" atbalsta intensitāte ir 40 procenti, bet Stratēģijā ir noteiktas prioritārās jomas, kad tā paaugstināta līdz 65 procentiem vai līdz 75 procentiem (skatīt Stratēģijas 3.1.1. nodaļu): ● 65% Aprites ekonomika/ noslēgtā cikla ekonomika ● 65% Sociālā uzņēmējdarbība ● 65% Vietējo produktu/ pakalpojumu atpazīstamība ● 65% Inovācija ● 75% Investīcijām pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālā vai veselības jomā ● 75% Darbinieku produktivitātes kāpināšanai
Papildu nosacījumi saskaņā ar VRG stratēģiju	NAV
6. kārtas ierobežojumi	Pamatojoties uz Ministru kabineta noteikumu Nr. 580 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana"” 7. punktu, **6. projektu iesniegumu pieņemšanas kārtā noteikts šāds ierobežojums:** mobilo tālruņu, datoru, planšetdatoru, foto un video tehnikas iegādes izmaksas nav attiecināmas.

PROJEKTA VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI
LEADER projektu konkursa 1. rīcība "Uzņēmējdarbība"

Nr.	Kritērijs	Paskaidrojoša informācija
Izslēdzošais kritērijs		
Projekta atbilstība Stratēģijas Rīcības plānā iekļautajai 1.rīcībai		Projekts atbilst Stratēģijas Rīcības plānā iekļautajai 1.rīcībai – projekta iesniegums tiek vērtēts tālāk Projekts neatbilst Stratēģijas Rīcības plānā iekļautajai 1.rīcībai– projekta iesniegums netiek vērtēts tālāk un saņem negatīvu atzinumu Tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei un rīcībai, kurā projekta iesniegums ir iesniegts
Vispārīgais kritērijs		
Atbalsta intensitāte (atzīmēt un pamatot atbilstošo)		**75% - Investīcija lauku teritorijā** Investīcijas pamatpakalpojumos lauku teritorijā* izglītības, sociālā vai veselības jomā. Radīts jauns vai uzlabots esošais pakalpojums/radīta jauna darba vieta. *Lauku teritorija- Saldus novads, izņemot Saldus pilsētu
		75% - Darbinieku produktivitātes kāpināšanai Darbinieku dalība mācībās, kurās apgūst Izglītības kvalitātes valsts dienestā licencētu vai akreditētu izglītības programmu un par kuras sekmīgu apguvi tiek saņemts sertifikāts, vai maksa par transportlīdzekļa vadītāja apmācību, ja tiek iegūta atbilstošās kategorijas transportlīdzekļa vadītāja apliecība. Apmācīto darbinieku skaits.
		65% - Aprites ekonomika/ noslēgtā cikla ekonomika Atkritumu/materiālu pārstrāde un atkārtota izmantošana, piemēram, kokmateriāli, tekstilmateriāli, riepas, būvgruži, plastmasas izstrādājumi u.c. Ieguldījumu proporcija pamatlīdzekļos, ja tā saistīta ar aprites/ noslēgtā cikla ekonomiku, vismaz 30 % no kopējā projekta budžeta.
		65% - Sociālā uzņēmējdarbība Sociālās uzņēmējdarbības attīstība, tai skaitā eksportspējīgu uzņēmumu veicināšana. Radīts jauns un/vai uzlabots esošs sociālais pakalpojums/produkts. Projektu iesniedz esošs sociālais uzņēmums vai fiziska persona, kura pirms projekta īstenošanas uzsākšanas iegūst sociālā uzņēmuma statusu.
		65% - Vietējo produktu/ pakalpojumu atpazīstamība Produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšanai vai labiekārtošanai.

		Iekārtotas vietējās produkcijas tirdzniecības/degustācijas vietas, atpazīstamības veidošana.
		65% - Inovācija Zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju inovācijas jaunā produktā, pakalpojumā vai procesā VRG darbības teritorijas līmenī Inovāciju ieguldījumu proporcija vismaz 30% no kopējā budžeta.
		65% - Kopprojekts Saskaņā ar normatīvajiem aktiem. Sadarbībā radīts jauns vai uzlabots esošs produkts vai pakalpojums.
		40% - Cita joma
		Aprakstīts paaugstinātas intensitātes kritērija pamatojums. Projekta mērķis un saturs atbilst Stratēģijai noteiktajai prioritārajai jomai.
Ja projektā plānota būvniecība, tā reģistrēta Būvniecības informācijas sistēmā (BIS)		**1** - BIS reģistrēta visa nepieciešamā dokumentācija būvniecības uzsākšanai, ja projektā plānota jauna būvniecība, būves atjaunošana, būves restaurācija, būves ierīkošana, būves novietošana vai pārbūve vai būvmateriālu iegāde vai saņemta izziņa no būvvaldes, ka nav nepieciešama būvniecības ieceres dokumentācija. **0** - BIS nav reģistrēta visa nepieciešamā dokumentācija būvniecības uzsākšanai, ja projektā plānota jauna būvniecība, būves atjaunošana, būves restaurācija, būves ierīkošana, būves novietošana vai pārbūve vai būvmateriālu iegāde vai nav saņemta izziņa no būvvaldes, ka nav nepieciešama būvniecības ieceres dokumentācija. Ja BIS reģistrēta visa nepieciešamā dokumentācija būvniecības uzsākšanai, iesniegt apliecinošu informāciju, piemēram, ekrānšāviņu, vai izziņu no būvvaldes gadījumos, kad nav nepieciešama reģistrācija BIS.
Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji		
1.	LEADER pasākumā saņemts LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšan*u. Kritērijs stājas spēkā, sākot ar projektu konkursa 2. kārtu.*	**1** - plānošanas periodā 2023-2027 nav saņemts LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu LEADER pasākumā. **0** - plānošanas periodā 2023-2027 ir saņemts LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu LEADER pasākumā.
2.	Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā, konkrētajā rīcībā	**1 -** projekta iesniedzējs ir iesniedzis vienu projekta pieteikumu (izņemot kopprojektu/us) izsludinātās kārtas vienas rīcības ietvaros**.** **0** - projekta iesniedzējs ir iesniedzis vairāk kā vienu projekta pieteikumu izsludinātās kārtas vienas rīcības ietvaros (izņemot kopprojektu/us).

3.	Projekta iesniedzējs pēc savas iniciatīvas pārtraucis saistības iepriekš izsludinātajās kārtās. *Kritērijs stājas spēkā, sākot ar ar projektu konkursa 2. kārtu.*	**1** - NĒ **0** - JĀ
4.	Projekta saturiskā saistība ar iepriekš apstiprinātajiem projektiem vai savu līdzšinējo pieredzi	**2** – aprakstīta un pamatota projekta saturiskā saistība ar iepriekš apstiprinātajiem projektu/iem vai savu pieredzi. **1** – vispārīgi aprakstīta projekta saturiskā saistība ar iepriekš apstiprinātajiem projektu/iem vai savu pieredzi, nav sniegts pamatojums. **0** – nav apraksta. Atbalsta pretendentam ir nepieciešamās zināšanas, pieredze, prakse, iestrādes, veikti eksperimenti vai izmēģinājumi jomā, kurā tiek īstenots projekts. Atbalsta pretendentam ir nepieciešamie materiālie resursi projekta īstenošanai, piemēram: projekta ietvaros ir plānota būvniecība, bet atbalsta pretendenta rīcībā jau visas nepieciešamās iekārtas, lai uzsāktu ražošanu. Apraksts ir pamatots un/vai apliecināts ar papildus dokumentiem.
5.	Projekta darbību atbilstība mērķim	**2** - skaidri aprakstītas un saprotamas projektā paredzētās darbības, tās ir saskaņā ar projekta mērķi. **1** - vispārīgi aprakstītas projektā paredzētās darbības, tās ir saskaņā ar projekta mērķi. **0** - nav apraksta. Pamato projektā paredzēto darbību atbilstību projekta mērķim, īstenojot projektu, pretendents sasniedz projekta mērķi.
6.	Projekta nepieciešamības pamatojums	**2** – ir aprakstīta un pamatota projekta mērķī izteiktā nepieciešamība VRG teritorijā (ir atsauce uz aktuālo informācijas avotu vai pievienota aktuālā statistika, pētījumi, aptaujas). **1** – ir aprakstīta un pamatota projekta mērķī izteiktā nepieciešamība VRG teritorijā (nav atsauces uz informācijas avotu vai nav pievienota statistika, pētījumi, aptaujas). **0** – nav apraksta. Pretendents projektā apraksta un pamato, cik lielā mērogā (VRG vai plašākā) projektā attīstāmā/atbalstāmā darbība ir oriģināla/atšķirīga/nepieciešama un pamato, ka tā nav līdz šim bijusi pieejama VRG līmenī. Pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt, kādu rezultātu vēlas sasniegt. Statistika, pētījumi, aptaujas, izziņas ne vecākas par 3 gadiem, attiecas uz VRG teritoriju.

7.	Pamatota projektā izteikto vajadzību sniegšanas norise, tirgus izpēte, mērķgrupa, noieta tirgus palielināšanās	**2** - aprakstītas un pamatotas projektā izteikto vajadzību sniegšanas norise, tirgus izpēte, mērķgrupa, noieta tirgus palielināšanās (ja attiecināms). **1** - vispārīgi aprakstītas projektā izteikto vajadzību sniegšanas norise, tirgus izpēte, mērķgrupa, noieta tirgus palielināšanās (ja attiecināms). **0** – nav apraksta. Pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta projekta īstenošanas stratēģija (tai skaitā mērķa grupas), kas balstīta uz veikto tirgus izpēti VRG teritorijā un ja attiecas - arī plašākā mērogā; noieta tirgus palielināšanās, objektīvi pamatojot projektā izvēlēto sasniedzamo rādītāju izpildi (piemēram, darba vietas/ apgrozījuma palielināšana). Projekta pieteikumam papildus pievienoti aktuālie (ne vecāki par 3 gadiem) tirgus/mērķgrupas izpētes materiāli vai ir atsauce uz tiem.
8.	Projekta budžets/ pamatotas attiecināmo izmaksu pozīcijas	**2** - skaidri pamatota katras attiecināmās izmaksas pozīcija (summa un apjoms). **1** - vispārīgi pamatota katras attiecināmās izmaksas pozīcija (summa un apjoms). **0** - nav apraksta. Tiek sniegts katras attiecināmo izmaksu pozīcijas apraksts, norādot tās funkciju un lomu projektā un ietekmi. Projekts ir ekonomiski rentabls ilgtermiņā. Projekta budžets atbilst projekta saturam, atbilstošs plānoto ieņēmumu un izdevumu atšifrējums. Esošs uzņēmums nodrošinās pozitīvu naudas plūsmu arī bez ES līdzfinansējuma.
9.	Projektā norādīti riski un risku novēršanas paņēmieni	**2** – skaidri norādīti vismaz 4 riski un to novēršanas paņēmieni. **1** – riski aprakstīti vispārīgi. **0** – nav apraksta. Pretendents ir novērtējis projekta ieviešanas, uzraudzības un rezultātu ilgtspējas nodrošināšanas laikā iespējamos riskus (piemēram, informācijas risks, personāla risks, finanšu risks, iepirkumu risks, zādzības risks u.tml.), kuri varētu traucēt sekmīgai projekta īstenošanai, rezultātu sasniegšanai un uzturēšanai. Ir veikta iespējamo risku analīze un ir apzināti loģiski un pamatoti risinājumi risku mazināšanai un/vai novēršanai.

10.	Projekta ilgtspēja	**2** – aprakstīts, kas un kā uzturēs projekta rezultātus pēc projekta beigām. Pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim pēc projekta beigām/ uzraudzības periodā. Aprakstīta un pamatota projektu rezultātu saglabāšana, izmantošana, attīstīšana. **1** - vispārīgi aprakstīta projektu rezultātu saglabāšana, izmantošana, attīstīšana pēc projekta beigām/ uzraudzības periodā. Vispārīgi aprakstīta un pamatota projektu rezultātu saglabāšana, izmantošana, attīstīšana. **0** – nav apraksta. Projekts sniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un ir pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana, t.sk. spēja pielāgoties mainīgajiem tirgus apstākļiem un sabiedrības prasībām, projekta dokumentācijas kārtošana, projektu pārskatu veidošana, projekta grāmatvedības kārtošana, kā arī kādā veidā tiks izmantoti projekta aktivitāšu rezultātā gūtie labumi, atziņas, prasmes, iemaņas un pieredze.
11.	Konkurētspējas palielināšana/atšķirība no esošajiem vai potenciāliem konkurentiem	**2** – aprakstīta un pamatota konkurētspējas palielināšana/ atšķirība no esošajiem vai potenciāliem konkurentiem. **1** - vispārīgi aprakstīta konkurētspējas palielināšana/ atšķirība no esošajiem vai potenciāliem konkurentiem. **0** – nav apraksta. Aprakstīti konkurentu pakalpojumi/preces, uzsvērta atšķirība, ar ko projekta pieteicēja piedāvājums būs inovatīvāks, konkurētspējīgāks, kvalitatīvāks.
12.	Projekta īstenošanas vieta	**2** - Projekts tiek īstenots Lutriņu, Kursīšu, Rubas, Šķēdes pagastā. **1** - Projekts tiek īstenots Blīdenes, Cieceres, Ezeres, Gaiķu, Jaunauces, Jaunlutriņu,Nīgrandes, Novadnieku, Pampāļu, Remtes, Saldus, Vadakstes, Zaņas, Zirņu, Zvārdes pagastā. **0** - Projekts tiek īstenots Saldus un Brocēnu pilsētā.
13.	Ieguldījums Stratēģijas īstenošanas teritorijā, ko dod projekta īstenošana	**2 -** Pamatota atbilstība Stratēģijai, ir atsauces uz Stratēģiju. **1 -** Vispārīgi pamatota atbilstība Stratēģijai, ir atsauces uz Stratēģiju. **0 -** Nav apraksta Projekta mērķi, aktivitātes, rezultāti ir saskaņā ar Stratēģiju, projekta īstenošana dod pienesumu VRG teritorijas attīstībai.
Īpašais vērtēšanas kritērijs		

14. Viedās pieejas kritērijs (iegūtie punkti tiek summēti)	**0,5 - Klimata pārmaiņas.** Risinājumi, kas palīdz pielāgoties klimata pārmaiņām un/vai sniedz ieguldījumu klimata pārmaiņu radīto seku novēršanai/ mazināšanai. Izmaksas iekļautas tāmē. Ilgtermiņa domāšana attiecībā uz resursu izmantošanu un vides aizsardzību. **0,5 - Multiplikatīva pieeja.** Uzņēmējdarbības savstarpēja koordinācija, panākot, ka vieni risinājumi ietekmē un papildina citu attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai. **0,5 - Energoefektivitāte**. Īsteno ieguldījumus vai izmanto risinājumus ēku vai iekārtu energoefektivitātes palielināšanai, kas samazina preču ražošanai un pakalpojumu sniegšanai patērēto enerģijas apjomu saskaņā ar MKN 580 48.10 un 48.11 punktu. Nepieciešamā dokumentācija iesniegta kopā ar projekta iesniegumu. **0,5 - Digitalizācija**. Tiek izmantoti digitāli elementi, lai pilnveidotu uzņēmējdarbību. Rada vērtību uzņēmumiem un/vai patērētājiem, piem., digitālo prasmju pilnveide, uzņēmumu digitālā pārveide. Izmaksas iekļautas tāmē. **0,5 - Kultūrvēsturiskā mantojuma ilgtspēja** apģērbos, aksesuāros, apavos, darbarīkos, ēdienos, telpās,ēkās, ainavās, amatniecības tradīciju turpināšanā, seno prasmju pārmantošanā, aktivitātēs, pakalpojumos. Izmaksas iekļautas tāmē.
26,5	Max kopējais punktu skaits
15	Min punktu skaits pozitīva atzinuma saņemšanai
Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroka, piešķirot papildus 0,01 punktu, tiek dota projekta iesniedzējam, kurš ieguvis vairāk punktu īpašajos kritērijos	

Ar Saldus novada sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju 2023.-2027. gadam un dokumentāciju, kas nepieciešama, lai iesniegtu projekta iesniegumu, var iepazīties:

Saldus rajona attīstības biedrībā, Viesnīcas ielā 1, 302.kab., Saldū un tīmekļvietnē http://srab.lv/ un Lauku atbalsta dienesta tīmekļvietnē https://www.lad.gov.lv/lv/katalogs/c0la192-darbibu-istenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-vietejas-attistibas-strategiju-tostarp-sadarbibas-aktivitates-un-sagatavosana;

Projekta iesniegumus iesniedz Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā https://eps.lad.gov.lv/login .

Kontaktinformācija – Arta Ozoliņa, tālr. 27199751, elektroniskā pasta adrese srab.saldus@gmail.com

PROJEKTA VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI
LEADER projektu konkursa 2. rīcība "Lauku biļete"

Nr.	Kritērijs	Paskaidrojoša informācija
Izslēdzošais kritērijs		
Projekta atbilstība Stratēģijas Rīcības plānā iekļautajai 2.rīcībai		Projekts atbilst Stratēģijas Rīcības plānā iekļautajai 2.rīcībai – projekta iesniegums tiek vērtēts tālāk. Projekts neatbilst Stratēģijas Rīcības plānā iekļautajai 2.rīcībai– projekta iesniegums netiek vērtēts tālāk un saņem negatīvu atzinumu. Tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei un rīcībai, kurā projekta iesniegums ir iesniegts.
Uzņēmējdarbības uzsākšana un/vai attīstība VRG lauku teritorijā (izņemot Saldus pilsētu)		JĀ - projekta iesniegums tiek vērtēts tālāk NĒ - projekta iesniegums netiek vērtēts tālāk un saņem negatīvu atzinumu
Vispārīgais kritērijs		
Atbalsta intensitāte (atzīmēt un pamatot atbilstošo)		**75%- Investīcija lauku teritorijā** Investīcijas pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālā vai veselības jomā. Radīts jauns vai uzlabots esošais pakalpojums/Radīta jauna darba vieta.
		75% - Darbinieku produktivitātes kāpināšanai Darbinieku dalība mācībās, kurās apgūst Izglītības kvalitātes valsts dienestā licencētu vai akreditētu izglītības programmu un par kuru sekmīgu apguvi tiek saņemts sertifikāts, vai maksa par transportlīdzekļa vadītāja apmācību, ja tiek iegūta atbilstošās kategorijas transportlīdzekļa vadītāja apliecība. Apmācīto darbinieku skaits.
		65% - Aprites ekonomika/ noslēgtā cikla ekonomika Atkritumu/materiālu pārstrāde un atkārtota izmantošana, piemēram, kokmateriāli, tekstilmateriāli, riepas, būvgruži, plastmasas izstrādājumi u.c. Ieguldījumu proporcija pamatlīdzekļos, ja tā saistīta ar aprites/ noslēgtā cikla ekonomiku, vismaz 30% no kopējā projekta budžeta.

		65% - Sociālā uzņēmējdarbība Sociālās uzņēmējdarbības attīstība, tai skaitā eksportspējīgu uzņēmumu veicināšana. Radīts jauns un/vai uzlabots esošs sociālais pakalpojums/produkts. Projektu iesniedz esošs sociālais uzņēmums vai fiziska persona, kura pirms projekta īstenošanas uzsākšanas iegūst sociālā uzņēmuma statusu.
		65% - Vietējo produktu/ pakalpojumu atpazīstamība Produktu/pakalpojumu atpazīstamības veidošana (tikai ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas).
		65% - Inovācija Zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju inovācijas jaunā produktā, pakalpojumā vai procesā VRG darbības teritorijas līmenī Inovāciju ieguldījumu proporcija vismaz 30% no kopējā budžeta.
		40% - Cita joma
		Aprakstīts paaugstinātas intensitātes kritērija pamatojums. Projekta mērķis un saturs atbilst Stratēģijai noteiktajai prioritārajai jomai.
Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji		
1.	Projekta saturiskā saistība ar iepriekš apstiprinātajiem projektiem vai savu līdzšinējo pieredzi/ izglītību	**2** – aprakstīta un pamatota projekta saturiskā saistība ar iepriekš apstiprinātajiem projektu/iem vai savu pieredzi/izglītību. **1** – vispārīgi aprakstīta projekta saturiskā saistība ar iepriekš apstiprinātajiem projektu/iem vai savu pieredzi/izglītību, nav sniegts pamatojums. **0** – nav apraksta. Atbalsta pretendentam ir nepieciešamās zināšanas, pieredze, prakse, iestrādes, veikti eksperimenti vai izmēģinājumi jomā, kurā tiek īstenots projekts. Atbalsta pretendentam ir nepieciešamie materiālie resursi projekta īstenošanai. Apraksts ir pamatots un/vai apliecināts ar papildus dokumentiem, nosaukti īstermiņa un ilgtermiņa mērķi.
2.	Projekta darbību atbilstība mērķim	**2** - skaidri aprakstītas un saprotamas projektā paredzētās darbības, tās ir saskaņā ar projekta mērķi. **1** - vispārīgi aprakstītas projektā paredzētās darbības, tās ir saskaņā ar projekta mērķi. **0** - nav apraksta. Pamato projektā paredzēto darbību atbilstību projekta mērķim, īstenojot projektu, pretendents sasniedz projekta mērķi.

3.	Projekta nepieciešamības pamatojums	**2** – ir aprakstīta un pamatota projekta mērķī izteiktā nepieciešamība VRG teritorijā (ir atsauce uz aktuālo informācijas avotu vai pievienota aktuālā statistika, pētījumi, aptaujas). **1** – ir aprakstīta un pamatota projekta mērķī izteiktā nepieciešamība VRG teritorijā (nav atsauces uz informācijas avotu vai nav pievienota statistika, pētījumi, aptaujas). **0** – nav apraksta. Pretendents projektā apraksta un pamato, cik lielā mērogā (VRG vai plašākā) projektā attīstāmā/atbalstāmā darbība ir oriģināla/atšķirīga/nepieciešama un pamato, ka tā nav līdz šim bijusi pieejama VRG līmenī. Pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt, kādu rezultātu vēlas sasniegt. Statistika, pētījumi, aptaujas, izziņas ne vecākas par 3 gadiem, attiecas uz VRG teritoriju.
4.	Pamatota projektā izteikto vajadzību sniegšanas norise, tirgus izpēte, mērķgrupa, noieta tirgus palielināšanās	**2** - aprakstītas un pamatotas projektā izteikto vajadzību sniegšanas norise, tirgus izpēte, mērķgrupa, noieta tirgus palielināšanās (ja attiecināms). **1** - vispārīgi aprakstītas projektā izteikto vajadzību sniegšanas norise, tirgus izpēte, mērķgrupa, noieta tirgus palielināšanās (ja attiecināms). **0** – nav apraksta. Pieteikumā skaidri ar pamatojumu aprakstīta projekta īstenošanas stratēģija (tai skaitā mērķa grupas), kas balstīta uz veikto tirgus izpēti VRG teritorijā un ja attiecas - arī plašākā mērogā; noieta tirgus palielināšanā. Projekta pieteikumam papildus pievienoti aktuālie (ne vecāki par 3 gadiem) tirgus/mērķgrupas izpētes materiāli vai ir atsauce uz tiem.
5.	Projekta budžets/pamatotas attiecināmo izmaksu pozīcijas	**2** - skaidri pamatota katra attiecināmo izmaksu pozīcija (summa un apjoms). **1** - vispārīgi pamatota katra attiecināmo izmaksu pozīcija (summa un apjoms). **0** - nav apraksta. Tiek sniegts katras attiecināmo izmaksu pozīcijas apraksts, norādot tās funkciju un lomu projektā un ietekmi. Projekts ir ekonomiski rentabls ilgtermiņā. Projekta budžets atbilst projekta saturam, atbilstošs plānoto ieņēmumu un izdevumu atšifrējums.
6.	Projektā norādīti riski un risku novēršanas paņēmieni	**2** – skaidri norādīti vismaz 4 riski un to novēršanas paņēmieni. **1** – riski aprakstīti vispārīgi. **0** – nav apraksta. Pretendents ir novērtējis projekta ieviešanas, uzraudzības un rezultātu ilgtspējas nodrošināšanas laikā iespējamos riskus (piemēram, informācijas risks, personāla risks, finanšu risks, iepirkumu risks, zādzības risks u.tml.), kuri varētu traucēt sekmīgai projekta īstenošanai, rezultātu sasniegšanai un uzturēšanai. Ir veikta iespējamo risku analīze un ir apzināti loģiski un pamatoti risinājumi risku mazināšanai un/vai novēršanai.

7.	Projekta ilgtspēja	**2** – aprakstīts, kas un kā uzturēs projekta rezultātus pēc projekta beigām. Pieteikumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim pēc projekta beigām/ uzraudzības periodā. Aprakstīta un pamatota projektu rezultātu saglabāšana, izmantošana, attīstīšana. **1** - vispārīgi aprakstīta projektu rezultātu saglabāšana, izmantošana, attīstīšana pēc projekta beigām/ uzraudzības periodā. Vispārīgi aprakstīta un pamatota projektu rezultātu saglabāšana, izmantošana, attīstīšana. **0** – nav apraksta. Projekts sniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un ir pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana, t.sk. spēja pielāgoties mainīgajiem tirgus apstākļiem un sabiedrības prasībām, projekta dokumentācijas kārtošana, projektu pārskatu veidošana, projekta grāmatvedības kārtošana, kā arī kādā veidā tiks izmantoti projekta aktivitāšu rezultātā gūtie labumi, atziņas, prasmes, iemaņas un pieredze.
8.	Konkurētspējas palielināšana/atšķirība no esošajiem vai potenciāliem konkurentiem	**2** – aprakstīta un pamatota konkurētspējas palielināšana/ atšķirība no esošajiem vai potenciāliem konkurentiem. **1** - vispārīgi aprakstīta konkurētspējas palielināšana/ atšķirība no esošajiem vai potenciāliem konkurentiem. **0** – nav apraksta. Aprakstīti konkurentu pakalpojumi/preces, uzsvērta atšķirība, ar ko projekta pieteicēja piedāvājums būs inovatīvāks, konkurētspējīgāks, kvalitatīvāks.
9.	Ieguldījums Stratēģijas īstenošanas teritorijā, ko dod projekta īstenošana	**2 -** Pamatota atbilstība Stratēģijai, ir atsauces uz Stratēģiju. **1 -** Vispārīgi pamatota atbilstība Stratēģijai, ir atsauces uz Stratēģiju. **0 -** Nav apraksta Projekta mērķi, aktivitātes, rezultāti ir saskaņā ar Stratēģiju, projekta īstenošana dod pienesumu VRG teritorijas attīstībai.
Īpašais vērtēšanas kritērijs		

10. Viedās pieejas kritērijs (iegūtie punkti tiek summēti)	**0,5 - Klimata pārmaiņas.** Risinājumi, kas palīdz pielāgoties klimata pārmaiņām un/vai sniedz ieguldījumu klimata pārmaiņu radīto seku novēršanai/ mazināšanai. Izmaksas iekļautas tāmē. Ilgtermiņa domāšana attiecībā uz resursu izmantošanu un vides aizsardzību. **0,5 - Multiplikatīva pieeja.** Uzņēmējdarbības savstarpēja koordinācija, panākot, ka vieni risinājumi ietekmē un papildina citu attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai. **0,5 - Energoefektivitāte.** Īsteno ieguldījumus vai izmanto risinājumus ēku vai iekārtu energoefektivitātes palielināšanai, kas samazina preču ražošanai un pakalpojumu sniegšanai patērēto enerģijas apjomu saskaņā ar MKN 580 48.10 un 48.11 punktu. Nepieciešamā dokumentācija iesniegta kopā ar projekta iesniegumu. **0,5 - Digitalizācija.** Tiek izmantoti digitāli elementi, lai pilnveidotu uzņēmējdarbību. Rada vērtību uzņēmumiem un/vai patērētājiem, piem., digitālo prasmju pilnveide, uzņēmumu digitālā pārveide. Izmaksas iekļautas tāmē. **0,5 - Kultūrvēsturiskā mantojuma ilgtspēja** apģērbos, aksesuāros, apavos, darbarīkos, ēdienos, telpās,ēkās, ainavās, amatniecības tradīciju turpināšanā, seno prasmju pārmantošanā, aktivitātēs, pakalpojumos. Izmaksas iekļautas tāmē.
20,5	Max kopējais punktu skaits
11	Min punktu skaits pozitīva atzinuma saņemšanai
Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroka, piešķirot papildus 0,01 punktu, tiek dota projekta iesniedzējam, kurš ieguvis vairāk punktu īpašajos kritērijos	

Ar Saldus novada sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju 2023.-2027. gadam, aktuālo Rīcības plānu un dokumentāciju, kas nepieciešama, lai iesniegtu projekta iesniegumu, var iepazīties:

Saldus rajona attīstības biedrībā, Viesnīcas ielā 1, 302.kab., Saldū un tīmekļvietnē https://srab.lv/ un Lauku atbalsta dienesta tīmekļvietnē https://www.lad.gov.lv/lv/katalogs/c0la192-darbibuistenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-vietejas-attistibas-strategiju-tostarp-sadarbibasaktivitates-un-sagatavosana;

Projekta iesniegumus iesniedz Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā https://eps.lad.gov.lv/login.

Kontaktinformācija – Arta Ozoliņa, tālr. 27199751, elektroniskā pasta adrese srab.saldus@gmail.com